Мозговой штурм - технология проведения

Здравствуйте, уважаемые коллеги! Тема нашего занятия «Технология «Мозговой штурм».

**Цель** занятия:

1. Рассмотреть алгоритм использования технологии «Мозговой штурм»;
2. Провести «Мозговой штурм» по заданной проблеме;
3. Выявить и проанализировать потенциальные трудности, которые могут возникнуть при «Мозговом штурме».

На прошлом занятии мы говорили об интерактивных методах обучения.

Позвольте мне напомнить вам, что согласно «Пирамиде обучения», наименьший процент усвоения имеют пассивные методики (лекция - 5%, чтение - 10%), а наибольший интерактивные (дискуссионные группы - 50%, практика через действие - 70%, обучение других, или немедленное применение - 90%). Безусловно, «Мозговой штурм» относится к интерактивным технологиям обучения.

Сегодня, следуя китайской пословице: *«Скажи мне, я забываю. Покажи мне, я могу запомнить. Позволь мне сделать это, и это станет моим навсегда»,* мы проведём мозговой штурм.

Перед вами **проблемные** вопросы:

1. Как решить проблему опозданий студентов на урок? (Как решить проблему прогулов студентов?)

2. Как повысить мотивацию студентов к обучению в колледже?

3. Как повысить реальное качество образования?

Можете предложить свой проблемный вопрос. Или скорректировать предложенные вопросы.

Вы должны определить, по какой проблеме будем проводить мозговой штурм.

Пока вы определяетесь с выбором, я напомню вам основные принципы мозговой атаки.

Методика мозгового штурма была впервые предложена Алексом Осборном в 1953 году. Создатель метода предположил, что одним из главных препятствий при генерации идей является «страх критики»: очень часто инновационные идеи остаются невысказанными из боязни быть «неправильно понятыми» коллегами, либо руководством. Задача **мозгового штурма** – исключить оценочный фактор на начальных этапах генерирования идей. Разработанный Осборном метод базируется на двух основных принципах – **«отсрочивание оценки идеи»** и **«количество порождает качество».**

**4 правила проведения мозгового штурма**

1. Критика запрещена.
2. Свободное генерирование идей.
3. Развивайте идеи других.
4. Генерируйте как можно больше идей.

**Алгоритм проведения мозгового штурма**

1. **Определение** **проблемы.**
2. **Организация** рабочих групп из 4-10 человек. Принимающим участие в обсуждении сообщается проблема, которую необходимо решить. Участники группы выбирают модератора, в задачи которого входит контроль процесса мозгового штурма на всех стадиях, регистрация идей, предложение собственных. В обязанности модератора входит руководство процессом и эмоциональная «подпитка» участников.
3. **Генерация идей и их фиксирование**. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:
   1. Главное – количество [идей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F). Не делайте никаких ограничений.
   2. Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
   3. Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
   4. Комбинируйте и улучшайте любые идеи.
4. **Группировка, отбор и оценка идей**. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.

**Роль модератора мозгового штурма**

**Модератор** на протяжении процедуры мозгового штурма играет одну из основных ролей. А. Осборн советовал в качестве модераторов выбирать отличающихся высокой креативностью людей, «лояльных» к высказываемым другими участниками идеям. Помимо этого модератор должен обладать авторитетом среди участников рабочей группы. Среди важнейших качеств, которые должны быть присущи модератору, можно упомянуть быстроту реакции, богатство ассоциативных связей, легкость продуцирования идей в совокупности с развитыми аналитическими способностями.

В обязанности **модератора** входит:

• принятие решения о необходимости проведения мозгового штурма с целью решения определенной проблемы;

• подбор членов рабочей группы;

• постановка проблемы с учетом профессиональных и персональных качеств участников мозгового штурма стадии продуцирования идей;

• обеспечение деятельности членов рабочей группы на протяжении мозгового штурма;

• классификация и анализ идей;

• оценка результатов мозгового штурма.

Итак, уважаемые коллеги. Пришло время начать **атаку,** мозговую атаку.

Какую **проблему** мы «атакуем»?

Разделимся на группы. Каждая группа выберет **модератора.** Идеи фиксируем на листах бумаги. Время работы в группах 3-5 минут.

Фиксируем все идеи на доске.

Обсуждаем идеи. Аргументируем. Отсеиваем. Принимаем конструктивное решение.

Разрешена ли проблемная ситуация?

С какими трудностями столкнулись? На каком этапе?

**Потенциальные трудности на стадии выбора подходящей идеи и методы их преодоления**

1. Отсутствие активности участников рабочей группы в ходе *мозгового штурма*. Данная ситуация возможна в том случае, если цель является очень глобальной либо имеет место мозговая блокада. Вариантом решения данной проблемы может стать «дробление» глобальной задачи на более «мелкие». Участникам группы можно сделать предложение подумать на не имеющие отношение к решению основной задачи темы либо провести небольшую разминку, походить, устроиться поудобнее в кресле.

2. Отсутствие активности участников выражается в нежелании заниматься решением проблемы. Данную «преграду» можно преодолеть, поиграв, к примеру, в игру «Варианты использования пластиковой бутылки». Задача – придумать как можно большее количество использования пластиковой бутылки. В качестве мотивации мыслительного процесса можно подготовить приз придумавшему наибольшее количество вариантов. После такой разминки можно переходить непосредственно к основной проблеме.

3. Присутствие критики. В данном случае модератор должен четко следовать «непоколебимым» правилам мозгового штурма: сперва идеи, и только потом анализ. Не существует плохих идей. Любая идея имеет право на существование.

**Трудности, которые могут возникнуть на стадии выбора наиболее «перспективной» идеи и методы их преодоления**

1. Разногласия относительно расстановки приоритетов и исключение «неперспективных» идей. Участникам можно предложить передохнуть несколько минут перед началом выбора идеи. Модератору следует предложить возможные критерии анализа идеи, расставить приоритеты, на основе которых будет осуществляться выбор идей.

2. На стадии детализации идея превращается в нереалистичную. В данном случае можно доработать слабые моменты идеи либо перейти к обсуждению следующей.

|  |  |
| --- | --- |
| **«Плюсы»** | **«Минусы»** |
| • Простота овладения и использования |  |
| • Незначительность затрат времени, необходимого для проведения «мозгового штурма» | • Возможность применения метода для решения несложных задач |
| • Универсальность метода | • Отсутствие критериев, которые дают определяющие направления «продуцирования» идей |
| • В большей степени применим для решения организационных задач и несложных задач технической направленности | • Отсутствие гарантий получения качественного результата |
|  |  |
|  |  |

**Преимущества метода:**

* обеспечение равного участия каждому члену группы мозгового штурма в обсуждении проблемы и выдвижении идей;
* одинаковая продуктивность на любой стадии процесса принятия решения;
* возможность фиксации и постоянной записи всех выдвинутых идей;
* благоприятные условия для возникновения эффекта «цепной реакции» идей.

**Недостатки метода:**

* возможность доминирования одного или двух лидеров - наиболее активных участников группы;
* вероятность «зацикливания» на однотипной идее;
* необходимость требуемого уровня компетентности и наличия представителей различных специальностей в составе одной группы;
* ограниченность времени на проведение.

Как вы считаете, можно ли использовать технологию «Мозговой штурм» в рамках конкретной дисциплины? Как часто? Можете предложить проблемную ситуацию по своей дисциплине.

**Русский язык и КР:** Молодёжный сленг – это способ самовыражения или этап развития общества (личности)? Как научить студента говорить и писать грамотно?

**Литература:** Как убедить студента в необходимости читать художественную литературу?

Практика свидетельствует, что «мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах.  Кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.